

Torino, 01/02/2017

**Prot. n° 19/2017**

## INDAGINE PRELIMINARE

Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l con sede in Torino, via A. Bertola 34, tel. 011/4326210, email referente progetto: [francesca.musso@piemonte-turismo.it](mailto:francesca.musso@piemonte-turismo.it) - pec aziendale: [dmopiemonte@legalmail.it](mailto:dmopiemonte@legalmail.it),

- facendo seguito all'esigenza emersa nel progetto "Residenze Reali, Ville, Castelli e Giardini Storici" relativa alla mancanza di uno strumento online per l'analisi del web e dei canali social sul tema delle residenze reali in Piemonte;
- ai sensi del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, parte II, Titolo I, Art. 36 '*Contratti sotto soglia*',

reputa necessario pubblicare un'indagine esplorativa volta all'individuazione di un fornitore in grado di monitorare le conversazioni on line e predisporre un sistema quali-quantitativo di indicatori utili a stimare il ROI delle iniziative promozionali offrendo al tempo stesso strumenti a supporto del policy making.

La ricerca non è ristretta al solo ambito territoriale piemontese, ma è da intendersi estesa a fornitori provenienti dall'intero territorio nazionale.

Lo strumento deve rispondere alla finalità di:

- reperire informazioni in numero sufficiente;
- analizzare i dati raccolti;
- "fotografia" delle conversazioni online e testi;
- semplificare il processo di decision making;
- fornire gli strumenti per accedere ai mercati esistenti e crearne di nuovi attraverso canali diretti e indiretti;
- consentire la creazione e l'acquisto di pacchetti turistici personalizzati;
- essere economicamente sostenibile.

L'analisi dovrebbe idealmente essere di supporto sia alle istituzioni, che agli enti e agli Operatori Turistici.

Nello specifico, gli strumenti per la destinazione e per gli Operatori dovranno comprendere:

- monitoraggio di articoli online (blog, forum, news, etc.), commenti degli utenti, canali social;
- analisi dei dati attraverso indicatori semplici e sintetici, per facilitare il processo decisionale;
- analisi del sentiment in rete;
- condivisione delle informazioni con gli stakeholder del territorio;
- analisi di eventi organizzati ad hoc;
- elaborazione di un sistema di best practices a cui ispirarsi ed esportabile in altri contesti legati al turismo.

## **PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

I soggetti interessati a manifestare il proprio interesse verso la fornitura dell'attività di monitoraggio e analisi su web e canali social dovranno inviare l'offerta e il materiale a supporto dell'offerta a Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l con sede in Torino, via A. Bertola 34, tel. 011/4326210, con plico chiuso e sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, corredato della documentazione richiesta e recante la seguente dicitura "Indagine preliminare per attività di monitoraggio e analisi su web e canali social relativa al tema delle residenze reali piemontesi".

Il plico dovrà recare: nome, indirizzo, email e PEC ove si intendono ricevere le comunicazioni e dovrà così essere suddiviso:

- busta A: offerta economica;
- busta B: relazione tecnica ed eventuale materiale a supporto.

L'offerta e il plico dovranno pervenire, a mano o via posta (farà fede il timbro postale), entro e non oltre le ore 12,00 del giorno venerdì 17/02/2017.

Non si procederà all'apertura dei plichi pervenuti oltre il termine sopra indicato.

Il documento dovrà recare nome, indirizzo, email e PEC ove si intendono ricevere le comunicazioni.

L'indirizzo email referente del progetto è: [francesca.musso@piemonte-turismo.it](mailto:francesca.musso@piemonte-turismo.it)

Le richieste e/o precisazioni su aspetti progettuali e/o amministrativi dovranno essere indirizzate alla PEC aziendale di Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l [dmopiemonte@legalmail.it](mailto:dmopiemonte@legalmail.it).

La migliore offerta sarà selezionata attraverso il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

## DOCUMENTAZIONE

L'offerta degli interessati dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- domanda di partecipazione all'indagine preliminare;
- visura camerale e DURC oppure dichiarazione sostitutiva se consentito;
- relazione tecnico-descrittiva della fornitura.

## AVVERTENZE

La presente indagine riveste carattere di indagine preliminare. Le proposte che perverranno non vincoleranno in alcun modo Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l.

La società si riserva la facoltà di non selezionare alcuna offerta o di selezionare una o più offerte ritenute idonee alle finalità della presente indagine.

È fatto salvo il diritto per Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l di non portare a termine la procedura amministrativa in qualunque momento e senza obbligo di motivazione.

Nessun diritto sorge in capo all'offerente rispetto alla presentazione della domanda di partecipazione.

È garantita la facoltà per l'offerente di ritirare l'offerta tramite comunicazione a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento o via PEC all'indirizzo [dmopiemonte@legalmail.it](mailto:dmopiemonte@legalmail.it).

In assenza di tali comunicazioni, l'offerta si riterrà valida ed efficace fino alla conclusione della presente procedura.

In ogni caso Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l non corrisponderà alcun rimborso, a qualsiasi titolo o ragione, per la documentazione presentata, che sarà come già indicato acquisita agli atti e non restituita, non saranno inoltre riconosciute provvigioni in caso di soggetti intermediari.

L'esito dell'indagine esplorativa sarà pubblicato sul sito di Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l.

In base all'esito dell'indagine, Piemonte Marketing - DMO Piemonte s.c.r.l., a suo insindacabile giudizio, deciderà se attivare o meno procedure competitive fra le diverse offerte risultate idonee, nonché verificare le condizioni ottimali per la conclusione del contratto in caso di unica offerta



pervenuta o ritenuta idonea, ovvero non procedere oltre nella ricerca del fornitore dell'attività di monitoraggio e analisi web e canali social.

Il responsabile dell'indagine preliminare è il dott. Alberto Analdi; qualsiasi chiarimento circa la procedura potrà essere richiesta al medesimo, inviando i quesiti all'attenzione della suddetta società attraverso PEC all'indirizzo [dmopiemonte@legalmail.it](mailto:dmopiemonte@legalmail.it).

**L'Amministratore Unico**

**Dott. Alberto Analdi**