

Allegato B

Richiesta di offerta per l'affidamento di un servizio di coordinamento e monitoraggio progettuale - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | PITEM MITO OUTDOOR – Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)

CIG: ZCC2A466B4

CUP: J19F18001360006

1. ENTE RICHIEDENTE

VisitPiemonte (DMO Piemonte srl), Via Bertola, 34 – 10122 Torino – Tel. 011.4326210 – 011.4326191

PEC: dmoservizi@legalmail.it

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Servizio di coordinamento e monitoraggio progettuale per il **Progetto semplice 3 Offerta Integrata Outdoor – Qualità (Outdoor OFF)**.

3. PREMESSA E ANALISI DEL CONTESTO

Le Alpi costituiscono un'attrattiva turistica di richiamo mondiale. Il territorio alpino rappresenta un'importante destinazione per i turisti che da molti Paesi europei ed extraeuropei raggiungono le rinomate stazioni sciistiche italiane e francesi per praticare lo sci alpino. Oggi, a causa della crisi economica mondiale, della concorrenza di mercato e della siccità nevosa, il prodotto turistico montagna invernale connesso alla sola pratica dello sci è ormai maturo e, in alcuni casi, in fase di stagnazione. Occorre definire e attuare una strategia comune per diversificare tale offerta e potenziare la crescita positiva del

prodotto montagna estiva e outdoor sui mercati nazionali e internazionali, al fine di concorrere attraverso il turismo sostenibile, alla crescita dell'economia verde nei territori alpini transfrontalieri.

I gruppi montuosi che costituiscono la cerniera alpina italo-francese rappresentano un ottimo terreno per intraprendere questa via: hanno elementi fisico-ambientali in continuità geografica, aspetti culturali e sociali connessi alle tradizioni e alla storia che li caratterizzano fortemente come un unicum territoriale transfrontaliero. È opportuno individuare e promuovere, secondo protocolli comuni, l'offerta connessa al turismo sostenibile fortemente esperienziale e partecipata attraverso il coinvolgimento della popolazione residente e l'interazione con i turisti nell'uso consapevole delle risorse naturali e culturali-identitarie che il territorio offre. Il patrimonio escursionistico, ciclo escursionistico, ma in generale tutte le attività connesse all'outdoor in ambito transfrontaliero, rappresentano un interessante banco di prova su cui avviare una concreta collaborazione comune tra i due Paesi.

La costruzione di prodotti turistici transfrontalieri va pertanto nella direzione di un'offerta intersettoriale, finalizzata a promuovere una più ampia porzione territoriale e a raggiungere un bacino di utenti allargato. Il percorso escursionistico diventa il punto di partenza che mette in relazione diversi settori quali enogastronomia, cultura, percorsi tematici, attività sportive, benessere, spiritualità, attività didattiche.

4. STRUTTURA DEL PITEM

Partner coinvolti: *Regione Piemonte, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Regione Liguria, Département des Alpes de Haute-Provence, Département des Alpes-Maritimes, Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra, Département des Hautes-Alpes, Comité Régional Tourisme Rhône Alpes, Département de la Savoie, VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl).*

Il PITEM MITO Outdoor è strutturato in **5 progetti** fortemente connessi tra loro:

- **Progetto 1 - PCC:** coordinamento e comunicazione generale del PITEM;

- **Progetto 2 - OUTDOOR DATA:** uniformare e condividere strumenti francesi e italiani per la messa in rete e la gestione transfrontaliera delle conoscenze e delle risorse sul tema dell'outdoor;
- **Progetto 3 - Offerta integrata outdoor – Qualità:** attività finalizzate allo sviluppo di prodotti turistici innovativi nell'ambito dei segmenti outdoor prioritari individuati, attraverso un processo partecipativo con gli operatori pubblici e privati che individuino forme di governance integrate; sviluppo di una strategia di marketing, con particolare riferimento alle nuove tecnologie, e di tutte le attività di promozione e commercializzazione per lo sviluppo di flussi turistici sostenibili nel corso di tutto l'anno nel territorio transfrontaliero Alcotra;
- **Progetto 4 - Percorsi outdoor transfrontalieri:** accessibilità ai siti outdoor e interventi infrastrutturali;
- **Progetto 5 - Esperienze outdoor:** formalizzare, capitalizzare i prodotti, i metodi e le esperienze maturate allo scopo di assicurare delle efficaci attività di diffusione e trasferimento; attivazione di progetti pilota su alcune tematiche trasversali: grandi eventi, costruzione di siti/luoghi ambasciatori del territorio.

VisitPiemonte (DMO Piemonte Srl) - società in house partecipata dalla Regione Piemonte e di Unioncamere – nel suo ruolo di soggetto dedicato alla valorizzazione del turismo e dei prodotti agroalimentari per conto degli Assessorati alla Cultura-Turismo-Commercio e all'Agricoltura di Regione Piemonte, partecipa in qualità di: capofila al **Progetto 3 Offerta integrata outdoor – qualità** (6 partner coinvolti: Regione Liguria, Regione Valle d'Aosta, Regione SUD PACA, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Dipartimento delle Alpi di Alta Provenza, Dipartimento della Savoia); partner al **Progetto 2 OUTDOOR DATA**. In qualità di capofila ha il diritto di partecipare al **Progetto 1 Coordinamento e Comunicazione**.

L'iter operativo ha visto l'**apertura del bando il 15 dicembre 2016** con **chiusura il 15 marzo 2017**. In questa prima fase la Regione Piemonte, in quanto coordinatore del progetto complessivo, ha presentato la strategia generale del PITEM MITO OUTDOOR, i progetti sono stati valutati dal Comitato di Sorveglianza che ha dato riscontro positivo di accettazione del progetto nel mese di **luglio 2017**.

La **fase 2** della programmazione ha visto il **deposito di tre Progetti semplici** su cinque il **15 gennaio 2018: PCC, Progetto 2 e Progetto 4**. I progetti sono stati valutati dal Comitato di Sorveglianza che ha dato riscontro positivo di **accettazione** nel mese di **luglio 2018**.

Il **Progetto semplice 3** è stato **depositato il 16 gennaio 2019** ed è stato valutato dal Comitato di Sorveglianza che ha dato riscontro positivo di **accettazione** il **20 giugno 2019**.

Il **Progetto semplice 5** è stato **depositato il 15 maggio 2019** ed è in fase di **istruttoria**.

Tenuto conto di questa premessa, VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) invita a presentare offerta per il servizio di monitoraggio, rendicontazione, gestione andamento finanziario per il **Progetto semplice 3 Offerta integrata outdoor - Qualità**.

5. DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI

Si richiede di presentare offerta per l'attività di coordinamento e monitoraggio progettuale inerenti al Progetto semplice 3, nello specifico:

- ✓ partecipazione, con funzioni di supporto tecnico, alle riunioni, tavoli di lavoro, ai comitati tecnici e, in generale, agli appuntamenti che la committenza ritenga opportuno organizzare, in sede o presso le sedi dei partner di progetto, al fine di monitorare la realizzazione delle azioni, verificarne l'inserimento armonico negli obiettivi di progetto; è da prevedere l'elaborazione di eventuali note tecniche e di materiali informativi che agevolino la comprensione dei contenuti dell'incontro, nonché dei verbali delle sedute;
- ✓ confronto con l'Autorità di Gestione Alcotra, con il Segretariato Congiunto e con il Controllore di Primo Livello assegnato alla gestione del progetto per la rappresentazione di istanze, di integrazioni, di eventuali modifiche, per la condivisione di azioni, per la risoluzione di criticità progettuali, per il confronto sulla documentazione di rendicontazione predisponendo le opportune note esplicative sugli argomenti oggetto di confronto, da sottoporre alle autorità competenti;

- ✓ gestione contatti – e-mailing e telefonici - con i partner di progetto per produrre integrazioni, eventuali modifiche, per il confronto sulla documentazione di rendicontazione predisponendo le opportune note esplicative sugli argomenti oggetto di confronto, da sottoporre alle autorità competenti;
- ✓ predisposizione di tutta la documentazione ufficiale richiesta dall’Autorità di Gestione per certificare il regolare avanzamento delle attività, tra cui:
 - la dichiarazione di avvio del progetto, con attestazione della data di inizio dell’attività;
 - le dichiarazioni semestrali di spesa in doppia lingua da caricare nella sezione dedicata sul sistema Synergie CTE e completare le check-list di autocontrollo approvate dall’Autorità di Gestione;
 - le richieste di acconto delle quote FESR, unitamente al rapporto di avanzamento periodico con riepilogo delle spese sostenute e riepilogo delle spese certificate, in conformità ai modelli forniti dall’Autorità di Gestione;
 - il versamento delle quote FESR ricevute ai partner di progetto, nel rispetto dei tempi e delle modalità previste dal Programma (calcolo delle quote da versare ai partner con bonifico bancario, rispetto delle tempistiche di versamento, caricamento delle contabili sul sistema Synergie-CTE);
 - i rapporti di avanzamento periodici in doppia lingua con riepilogo delle spese sostenute e certificate, in conformità ai modelli forniti dall’Autorità di Gestione;
 - i rapporti di avanzamento annuali in doppia lingua;
 - le richieste di acconto delle quote CPN da predisporre in conformità ai modelli forniti dall’Autorità di Gestione;
 - le eventuali modifiche al piano finanziario, nel rispetto dei limiti e delle regole imposte dal Programma;
 - la documentazione di chiusura del progetto, comprendente: la dichiarazione di spesa finale; il rapporto finale in doppia lingua; la domanda di saldo, unitamente alla dichiarazione di conclusione del progetto;
- ✓ offrire le informazioni necessarie per l’impostazione della documentazione di spesa, per la raccolta e la predisposizione della documentazione di pagamento.

SI SPECIFICA CHE:

- è richiesta la conoscenza della lingua francese parlata e scritta da parte del/dei professionista/i che gestirà/anno il progetto;
- si intendono comprese nei servizi e nel relativo prezzo la piena disponibilità del fornitore a partecipare a incontri nella sede di VisitPiemonte (DMO Piemonte Scrl) per seguire le fasi di lavorazione.