

## ALLEGATO B: SCHEDA TECNICA

**Oggetto: Richiesta vostra offerta tecnica ed economica per l'ideazione, la progettazione, la realizzazione grafica e la stampa di materiale promozionale dell'offerta turistica del Piemonte per il mercato Cina.**

### 1. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Affidamento della fornitura relativa all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione grafica di materiale promozionale in doppia lingua, cinese e inglese, finalizzato alla partecipazione alla fiera CITM | China International Travel Mart che si svolgerà a Shanghai dal 16 al 18 novembre p.v..

### 2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO DA REALIZZARE

DMO Piemonte s.c.r.l., per conto della Regione Piemonte Assessorato alla Cultura e Turismo, richiede, nel capitolato sotto descritto, le seguenti attività:

#### A. PROGETTAZIONE GRAFICA DI MATERIALE PROMOZIONALE: BROCHURE, SCHEDA INFORMATIVA, CARTINA TEMATICA

1. Creazione di una **brochure promozionale** dell'offerta turistica del Piemonte con focus sui prodotti di maggior interesse per il mercato target Cina: Torino e l'offerta culturale, enogastronomia, natura e attività outdoor, shopping, etc. La creatività dovrà essere coordinata con il format grafico "Piemonte The place to...." realizzato dal Settore Comunicazione Istituzionale della Regione Piemonte. La committenza metterà a disposizione del fornitore il manuale d'uso e alcuni esempi di brochure già realizzate per il settore *attrazione investimenti*. I testi in lingua (sia cinese sia inglese) e le immagini iconografiche saranno forniti dal committente.

In particolare si richiede:

- a) progettazione e realizzazione grafica di n° 1 *brochure* formato A4 in quadricromia B/V composta da n. 20 pagine totali così impostate:
  - copertina;
  - seconda di copertina e pagina 3 destinate alla visualizzazione di una cartina per geolocalizzare il Piemonte su scala mondiale; la

- realizzazione della cartina sarà a cura del fornitore, l'idea è di riprodurre una visualizzazione stilizzata e non cartografica;
- pagine 4 e 5 destinate alla visualizzazione di una cartina per geolocalizzare il Piemonte su scala europea e nazionale con le informazioni utili su “come arrivare”. La realizzazione della cartina sarà a cura del fornitore, seguirà la stessa impostazione della precedente;
  - pagine 6 – 19 destinate a contenuti testuali e iconografici;
  - retro di copertina;
- b) realizzazione del file esecutivo di stampa; al termine del lavoro è da prevedere la consegna al committente del file esecutivo di stampa aperto per futuri utilizzi e della brochure in formato PDF per utilizzo digitale.
2. Creazione di n° 1 **scheda informativa** per la veicolazione di pacchetti turistici che verranno confezionati dai tour operator incoming piemontesi. I testi in lingua (sia cinese sia inglese) e le immagini iconografiche saranno forniti dal committente.
- In particolare si richiede:
- a) progettazione e realizzazione grafica della scheda informativa che dovrà essere coordinata alla brochure in quanto, in alcune occasioni, i due materiali potranno essere veicolati congiuntamente. È da considerare l'ingombro fronte e retro;
- b) realizzazione del file esecutivo di stampa; al termine del lavoro è da prevedere la consegna al committente del file esecutivo di stampa aperto per futuri utilizzi e della scheda in formato PDF per utilizzo digitale.
3. Creazione di n° 1 **cartina tematica** per visualizzare i punti e i luoghi di interesse che vengono raccontati e descritti nella brochure. I testi in lingua (sia cinese sia inglese) e le immagini iconografiche saranno forniti dal committente.
- In particolare si richiede:
- a) progettazione e realizzazione grafica della cartina che dovrà essere coordinata alla brochure e alla scheda informativa in quanto i materiali saranno veicolati congiuntamente. Il formato ipotizzato è di circa 70X60 cm aperto e di circa 10X12 cm chiuso. È da considerare l'ingombro fronte e retro per la visualizzazione della cartina da un lato e di brevi box descrittivi sull'altro lato. L'idea è di riprodurre una cartina stilizzata, non cartografica, di facile lettura e di buon impatto visivo;

- b) realizzazione del file esecutivo di stampa; al termine del lavoro è da prevedere la consegna al committente del file esecutivo di stampa aperto per futuri utilizzi e della cartina in formato PDF per utilizzo digitale.

## **B) STAMPA TIPOGRAFICA**

### **1) Brochure promozionale:**

- ✓ **quantità:** 1.000 pz
- ✓ **formato:** A4
- ✓ NON autocopertinato
- ✓ **stampa** in quadricromia B/V
- ✓ **carta:** proposta a cura del committente con differenza di grammatura tra copertina e interno
- ✓ **rilegatura:** confezione con punto metallico.

### **2) Scheda informativa:**

- ✓ **quantità:** 300 pz
- ✓ **formato:** funzionale all'inserimento all'interno della brochure promozionale
- ✓ **stampa** in quadricromia B/V
- ✓ **carta:** proposta a cura del committente

### **3) Cartina tematica:**

- ✓ **quantità:** 2.000 pz
- ✓ **formato:** circa 70X60 cm aperto e di circa 10X12 cm chiuso a seconda di quanto verrà realizzato
- ✓ **stampa** in quadricromia B/V, autocopertinato
- ✓ **carta:** proposta a cura del committente
- ✓ **rilegatura:** piegata.

La consegna del materiale è prevista franco trasporto presso: DMO Piemonte SCRL, ingresso scarico merci da via Santa Maria 3, Torino **entro martedì 30 ottobre p.v..**