

VISITPIEMONTE – DMO PIEMONTE SCRL \_ ATTIVITA' ESTERNE RICLASSIFICATE PER FONTI DI FINANZIAMENTO

REGIONE PIEMONTE

DIREZIONE TURISMO

ATTIVITA' ISTITUZIONALI - DIREZIONE TURISMO

ANNO 2020

OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI	
OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE	108.000,0
OSSERVATORIO MOBILITA' TURISTICA	5.000,0
OSSERVATORIO AGROALIMENTARE	20.000,0
OSSERVATORIO CONGRESSUALE PIEMONTESE	-
<b>TOTALE OSSERVATORI/BUSINESS INTELLIGENCE/PARTENARIATI</b>	<b>133.000,0</b>

SVILUPPO DELL'OFFERTA & MARKETING TERRITORIALE	
VALORIZZAZIONE DELLA MONTAGNA	100.000,0
VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI SPIRITUALI	20.000,0
TURISMO SCOLASTICO	-
CULTURA E TURISMO D'IMPRESA	-
OFFERTA LUXURY	50.000,0
MIPIIM / Cannes	25.000,0
ATTIVITA' MICE ( PERSONALE TURISMO TORINO)	150.000,0
<b>TOTALE SVILUPPO DELL'OFFERTA &amp; MARKETING TERRITORIALE</b>	<b>345.000,0</b>

LEVE DI PROMOZIONE	
FIERE E WORKSHOP	38.000,0
DISCOVER ITALY	12.000,0
FOCUS CHINA	-
ROADSHOW	50.000,0
PRESS TRIP ED EDUCATIONAL TOUR	60.000,0
ACCORDI DI CO-MARKETING	90.000,0
CO-MARKETING & EVENTI LONELY PLANET	45.000,0
AMBASSADOR FOR PIEMONTE	5.000,0
MATERIALE PROMOZIONALE	35.000,0
INIZIATIVE IN OCCASIONE DEL 50° ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DELLA REGIONE	10.000,0
EXPO DUBAI 2020	15.000,0
<b>TOTALE LEVE DI PROMOZIONE</b>	<b>360.000,0</b>

COMUNICAZIONE	
CAMPAGNA ADVERTISING MULTI-SOGGETTO	-
MEDIA RELATIONS	15.000,0
VISITPIEMONTE.COM	35.000,0
NUOVI STRUMENTI DIGITALI PER I VISITATORI	50.000,0
PIEMONTE ACCESSIBILE	10.000,0
SOCIAL MEDIA SYSTEM	10.000,0
MONITORAGGIO E MISURAZIONE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	10.000,0
PATRIMONIO ICONOGRAFICO PIEMONTESE	30.000,0
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE IN PARTNERSHIP CON ALTRE DIREZIONI REGIONALI	20.000,0
<b>TOTALE COMUNICAZIONE</b>	<b>180.000,0</b>

COMPETENZE E TEAM BUILDING	
DIGITAL ACADEMY	17.000,0
PUNTO INFORMATIVO AEROPORTO TORINO- CASELLE	2.000,0
MICE ACADEMY	15.000,0
ECCELLENZE DEL PROD. AGROALIM. DEL PIEMONTE	-
CONDIVISIONE DI BEST PRACTICES TRA ATL	-
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PROGETTAZIONE EUROPEA	15.000,0
<b>TOTALE COMPETENZE E TEAM BUILDING</b>	<b>49.000,0</b>

ATTIVITA' DI SENTIMENT ANALYSIS RIPORTATA DAL 2019	35.000,0
--	----------

<b>TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALI - DIREZIONE TURISMO</b>	<b>1.102.000,0</b>
---	--------------------

ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE TURISMO	ANNO 2020
<b>COMUNICAZIONE</b>	
PIEMONTE BAROCCO/comunicazione animazione territoriale, stakeholder engagement	-
PIEMONTE BAROCCO	28.000,0
ARTISSIMA FAIR	30.000,0
<b>TOTALE</b>	<b>58.000,0</b>
<b>MARKETING</b>	
TORINO DAI MILLE GUSTI (con ASCOM E TU.TO)	20.000,0
CLUB CRIOLLO - Evento e press- tour	20.000,0
NOVARA E IL PIEMONTE ORIENTALE A BXL (con ATL Provincia Novara e Confartigianato Imprese Piemonte Orientale) + 2 quadranti	30.000,0
<b>TOTALE</b>	<b>70.000,0</b>
<b>PROGETTI SPECIALI</b>	
TURISMO SOSTENIBILE & MICROPIEMONTE	10.000,0
<b>TOTALE</b>	<b>10.000,0</b>
<b>MICE</b>	
COORDINAMENTO E ANIMAZIONE LOCALE	2.000,0
ASSOCIAZIONI DI SETTORE	20.000,0
COMUNICAZIONE	15.000,0
FIERE E ROADSHOW INTERNAZIONALI	25.000,0
WORKSHOP INTERNAZIONALI	5.000,0
FULL CONTACT EDIMAN	35.000,0
PIEMONTE FOR WEDDING	18.000,0
EDUCATIONAL	10.000,0
ALTRE ATTIVITA' MICE	10.000,0
<b>TOTALE</b>	<b>140.000,0</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE TURISMO</b>	<b>278.000,0</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO - DIREZIONE TURISMO</b>	<b>1.380.000,0</b>

IPOTESI ATTIVITA' AGGIUNTIVE ISTITUZIONALI ( ATTIVITA' ESTERNE) - DIREZIONE TURISMO	ANNO 2020
CO - MARKETING / TORINO CASELLE ( SAGAT SpA)	60.000
ADV NUOVE ROTTE / TORINO CASELLE ( SAGAT SpA)	190.000
CO - MARKETING / CUNEO LE VALDIGI ( GEAC SpA)	25.000
ADV NUOVE ROTTE / CUNEO LE VALDIGI ( GEAC SpA)	50.000
<b>TOTALE IPOTESI ATTIVITA' AGGIUNTIVE ISTITUZIONALI ( ATTIVITA' ESTERNE) - DIREZIONE TURISMO</b>	<b>325.000</b>

<b>TOTALE COMPLESSIVO - DIREZIONE TURISMO</b>	<b>1.705.000</b>
---	------------------

DIREZIONE AGRICOLTURA	
ATTIVITA' ISTITUZIONALE - DIREZIONE AGRICOLTURA	ANNO 2020
ANNO DEL VITIGNO	25.000,0
PROMOZIONE IN GDO	50.000,0
PROMOZIONE PAT ED ENOTURISMO	20.000,0
INIZIATIVE IN OCCASIONE DEL 50° ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DELLA REGIONE	10.000,0
CAMPAGNE INFORMATIVE SU PARTICOLARI PRODOTTI REGIONALI canapa, miele	-
<b>TOTALE ATTIVITA' ISTITUZIONALE</b>	<b>105.000,0</b>

ATTIVITA' PROGETTUALI - DIREZIONE AGRICOLTURA	ANNO 2020
CAMPAGNE INFORMATIVE AVVERSITA' FITOPATOLOGICHE	
FIERE AGROALIMENTARI	35.000,0
<b>TOTALE ATTIVITA' PROGETTUALE</b>	<b>35.000,0</b>

<b>TOTALE COMPLESSIVO DIREZIONE AGRICOLTURA</b>	<b>140.000,0</b>
---	------------------

<b>TOTALE REGIONE PIEMONTE</b>	<b>1.845.000,0</b>
--------------------------------	--------------------

<b>UNIONCAMERE PIEMONTE</b>	
<b>UNIONCAMERE PIEMONTE</b>	<b>ANNO 2020</b>
PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION	80.000,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO UNIONCAMERE</b>	<b>80.000,0</b>

<b>PROGETTI EUROPEI</b>	
<b>PROGETTI EUROPEI</b>	<b>ANNO 2020</b>
PITEM OUTDOOR DATA	3.000
PITEM PCC	9.154
PITEM OUTDOOR OFF	114.217
TVA	64.978
<b>TOTALE PROGETI EUROPEI</b>	<b>191.349</b>

<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>2.116.349</b>
-------------------------	------------------